

Last Look Disclosure

UniCredit Bank GmbH (UCB) vystupuje ako hlavný poskytovateľ likvidity pre devízové (FX) transakcie, pričom voči svojim klientom vystupuje nezávisle a nekoná ako agent. UCB ponúka svojim klientom prístup k devízovej likvidite prostredníctvom viacerých platforiem, kde UCB automaticky uplatňuje množstvo predobchodných kontrol pred prijatím alebo zamietnutím obchodnej požiadavky, z ktorých jedna je na trhu bežne známa ako „posledný pohľad“. Klient môže predložiť svoju obchodnú žiadosť vo forme objednávky alebo inštrukcie. V súlade so svojimi obchodnými podmienkami nie je UCB povinná prijať a konať na základe akejkoľvek obchodnej žiadosti zákazníka v akejkoľvek forme (vrátane hlasovej a elektronickej). Pojem „posledný pohľad“ sa na elektronických devízových trhoch používa ako všeobecný opis ochranných mechanizmov týkajúcich sa rôznych obchodných správaní, volatility cien, prenosu rizika, ponúkanej likvidity a latencie. Okrem toho sa používajú aj ďalšie ochranné mechanizmy, ako je povolenie produktu, kontroly úverovej bonity a kontroly priepustnosti, ktoré sú navrhnuté tak, aby chránili klienta, ako aj UCB a širší devízový trh. UCB vo svojich elektronických systémoch tvorby trhu nasadzuje logiku „posledného pohľadu“. Táto logika porovnáva aktuálnu cenu a cenu objednávky: na tomto základe sa vykoná kontrola tolerancie a k pokus o obchodovanie prekročí úroveň tolerancie, UCB obchod zamietne. UCB môže tiež voliteľne zaviesť čas čakania pred vykonaním kontroly tolerancie. Spôsob, akým klienti pristupujú k likvidite UCB a interagujú s ňou a či rozdeľujú objednávky medzi iné elektronické kanály, ovplyvní mieru odmietnutia v dôsledku logiky „posledného pohľadu“. UCB rozširuje svoju elektronickú ponuku a v tomto smere bude ponúkať symetrický „posledný pohľad“ ako predvolený. V prípadoch, keď klienti môžu uprednostňovať prísnejšiu likviditu pred mierou odmietnutia, UCB bude spolupracovať s našimi zákazníkmi na stanovení vzájomne prijateľnej konfigurácie „posledného pohľadu“, konečné rozhodnutie však bude na UCB. Konfigurácia, ktorú UCB používa, sa môže líšiť v závislosti od klienta a kanála, aby odrážala rozdiely v preferenciách a štýloch vykonávania. Hoci UCB nezverejňuje proprietárne údaje používané v rámci svojich ochranných mechanizmov, na požiadanie UCB zverejní štatistiky zamietnutí klientom a bude s klientmi spolupracovať na tom, aby im pomohla dosiahnuť ich vlastné ciele v oblasti elektronického vykonávania.